

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Больше времени на масленицу вместе с семьей!»

Рекламная акция «Больше времени на масленицу вместе с семьей!» в сети универсамов и гипермаркетов "Карусель" проводится с целью привлечения внимания к молочным продуктам «Домик в Деревне», а также стимулирования продаж продукции на российском рынке. В Акции принимает участие вся продукция (молочные продукты) под товарным знаком «Домик в деревне».

Принимая участие в рекламной акции «Больше времени на масленицу вместе с семьей!» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «Больше времени на масленицу вместе с семьей!»

1.1 Наименование Акции.

Наименование Акции - «Больше времени на масленицу вместе с семьей!».

1.2 Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3 Участие в Акции не является обязательным.

1.4 Территория проведения Акции – Российская Федерация. Покупку согласно п. 2.6.1 настоящих Правил необходимо совершить в любом из гипермаркетов "Карусель", в период проведения Акции

1.5 Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является **АО «Вимм-Билль-Данн»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес:

127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108

ОГРН 1027739768924

ИНН 7713085659

КПП 774850001

Банковские реквизиты:

ЗАО «Ситибанк», г. Москва

Р/с № 40702810800700689026

БИК 044525202

к/с 30101810300000000202

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции и имеющим соответствующие технические средства, является следующее юридическое лицо:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее – **«Оператор»**)

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез»

Сокращенное наименование: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»

Адрес Оператора 1: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2

ИНН 7707614424,

КПП 772501001

р/с № 40702810100001409923 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва

к/с №30101810200000000700,

БИК 044525700

Оператор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проведения Акции, а именно сопровождение процесса загрузки (проверки) чеков, загружаемых Участниками Акции, в сети Интернет.
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов по загрузке (проверке) чеков.
- Формирование списков Участников Акции, необходимых для распределения призового фонда Акции.
- Вручение Призов Участникам Акции.

1.6 Сроки проведения Акции.

- 1.6.1 Период проведения Акции, включая период совершения покупки, регистрации чека и определения Победителей: с «30» января 2017 года по «27» февраля 2017 года (включительно).
- 1.6.2 Период совершения покупки: с «30» января 2017 года по «26» февраля 2017 года
- 1.6.3 Период регистрации Чеков: с 00 ч. 00 м. 01 с. «30» января 2017 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «26» февраля 2017 года по московскому времени.
- 1.6.4 Период определения победителей ежедневных призов: с 15 ч. 00 м. 01 с. по 18 ч. 00 м. 00 с. (включительно) по московскому времени ежедневно с «31» января 2017 года по «27» февраля 2017 года.
- 1.6.5 Период определения победителей еженедельных призов: с 15 ч. 00 м. 01 с. по 18 ч. 00 м. 00 с. (включительно) по московскому времени еженедельно с «06» февраля 2017 года по «27» февраля 2017 года.
- 1.6.6. Период отправки призов Победителям: с «28» февраля 2017 года по «31» мая 2017 года.

1.7 Способы информирования Участников Акции.

- 1.7.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами в сети Интернет на Сайте www.domik-v-derevne.com (далее – Сайт) или посредством бесплатного звонка по телефону горячей линии 8-800-200-74-77 (ответ предоставляется в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления обращения). График работы горячей линии ежедневно, включая субботу и воскресенье, с 9.00 до 21.00 по московскому времени.
- 1.7.2. Организатор и Оператор Акции оставляют за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте.

2. Условия участия в Акции.

- 2.1 Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»). К участию в Акции не допускаются:
 - 2.1.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
 - 2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
 - 2.1.3. работники и представители третьих лиц, в том числе и сотрудники предприятий торговли в которых проводится Акция, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
 - 2.1.4. Члены семьи Участника, признанного Победителем, совместно проживающие по одному адресу с Участником, признанным Победителем, не могут участвовать в Акции и претендовать на получение приза. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое усмотрение запросить у Победителей дополнительную информацию и документы, не указанные в п. 2.12.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- (i) право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- (ii) право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- (iii) право на обращение в суд в случае непередачи или непредставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;
- (iv) иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- (i) соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- (ii) предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- (iii) иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участник Акции, выполнивший условия акции, имеет возможность получить приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Ежедневный приз – Электрогриль Ariete 1923, 28 шт., а также денежный приз*

Еженедельный приз – Электронный сертификат Юлмарт на сумму 100 000,00 рублей (сто тысяч рублей ноль копеек), 4 шт., а также денежный приз*

*И денежный приз, размер которого рассчитывается по формуле: (стоимость приза-4000)*Ставка для расчета налога)/(100%-Ставка для расчета налога), где «4000» – это сумма налогового вычета, согласно пункту 28 статьи 217 Налогового Кодекса Российской Федерации, «Ставка для расчета налога» – ставка для расчета налога равная 35%, согласно Пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса Российской Федерации. Далее в тексте Правил – «Приз».

Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

2.5.1. Денежный эквивалент стоимости приза не выплачивается участникам, признанными Победителями Акции.

2.5.2. В период определения Победителей ежедневно распределяется один Приз, еженедельно один Приз.

2.6. Для участия в Акции и получения возможности стать обладателем Приза, указанного в п. 2.5 Правил, потенциальному Участнику необходимо:

2.6.1. В период с «30» января 2017 года по «26 февраля» 2017 года (включительно) совершить покупку общим объемом не менее 3 (трех) любых продуктов «Домик в деревне» в одном чеке (далее - Покупка). Покупку необходимо совершить в любом гипермаркете торговой сети в "Карусель" по адресам, указанным на сайте www.karusel.ru, в период проведения Акции и получить кассовый чек за Покупку (далее - Чек).

2.6.1.1. Кассовый Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- Номер чека
- Дата время покупки
- Наименование покупки и перечень продукции
- Количество приобретенного товара
- Наименование точки продаж

Образец чека:



1. Номер чека
2. Дата и время покупки
3. Наименование покупки/перечень продукции
4. Количество приобретенного продукта (не менее трех)
5. Наименование точки продаж

2.6.2. Зарегистрировать Чек на Сайте в период, указанный в п. 1.6.3 настоящих Правил путем:

2.6.2.1. Загрузки (отправки) сканированной копии (скана) или фотографии Чека на Сайте. При каждой загрузке Чека на Сайте необходимо указать наименование торговой сети «Карусель», в которой была приобретена продукция (молочные продукты) под товарным знаком «Домик в деревне». Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 5 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

Для того чтобы отправить скан/фото Чека на Сайт, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте, указав следующие данные:

- Фамилию Имя Отчество, дата рождения, пол
- Адрес населенного пункта (регион, город)
- адрес виртуального почтового ящика (Email) для обратной связи

- номер мобильного телефона
- пароль для входа в Личный кабинет
- При каждой загрузке Чека на Сайте необходимо указать наименование торговой сети, в которой была приобретена продукция (молочные продукты) под товарным знаком «Домик в деревне».

После указания всех необходимых данных, Участнику необходимо подтвердить свое согласие с Правилами Акции.

На указанный Участником при регистрации виртуальный почтовый ящик будет отправлено письмо для завершения процесса регистрации на Сайте и подтверждения согласия Участника с условиями Акции и обработки его персональных данных. Для Участия в Акции Участнику необходимо пройти по ссылке, указанной в виртуальном письме для валидации регистрационных данных (активации участия в Акции).

Свой логин (электронный адрес) и пароль потенциальный Участник может использовать для осуществления доступа в Личный кабинет в целях участия в Акции.

В случае если Участник ранее регистрировался на Сайте, повторная регистрация и активация участия в Акции не требуется.

Не допускается повторная регистрация одного и того же Чека в течение периода регистрации Чеков (п. 1.6.3 настоящих Правил).

Не допускается регистрация одним Участником более 5 (пяти) Чеков в сутки.

2.6.3. Сохранить оригинал Чека, зарегистрированный в Акции, до окончания общего периода проведения Акции (п. 1.6.1 настоящих Правил).

Идентификация (сличение оригинала Чека с загруженной скан копией) Чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного Чека и Чека, предъявленного Участником.

С момента регистрации (загрузки) первого Чека в порядке, указанном в п. 2.6.2 настоящих Правил, и введения Участником пароля, высланного в соответствии с п. 2.6.2.1 настоящих Правил, потенциальный Участник становится Участником Акции. Таким образом, выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.7. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во

множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.8 Участником Акции считается физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона (Лицо заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона), который был указан при регистрации на Сайте. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

2.9 Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.10 Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.11 Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

2.11.1. если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;

2.11.2. если при регистрации указан Чек, зарегистрированный ранее (Не допускается повторная регистрация одного и того же Чека в течение периода регистрации Чеков (п. 1.6.3 настоящих Правил).

2.11.3. если регистрация Чека произведена лицом ранее 00 ч. 00 м. 01 с. «30» января 2017 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «26» февраля 2017 года (по Московскому времени). Регистрация Чека не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует Чек, фото/скан которого был отправлен на Сайт.

2.12 Участники Акции для получения призов, указанных в п. 2.5 настоящих Правил обязаны представить Оператору следующую обязательную информацию и документы:

- Сканированную копию Российского Паспорта (основной разворот и страница с постоянной регистрацией).
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор / Оператором могут связаться с Победителем.
- Заполненную Расписку о получении приза по форме, предоставленной Оператором. Оригинал расписки передается Победителем курьеру при получении приза;

- Иную информацию и документы, необходимые Оператору для вручения призов, указанных в п.2.5 настоящих Правил, и выполнения требований законодательства РФ.

2.13 Информация и копии документов, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты dvd@tma-draft.com не позднее 7 (семи) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путём персональной рассылки посредством виртуального письма (e-mail), звонком на номер телефона, указанный при регистрации. согласно п. 2.6.2.1 настоящих Правил.

2.14 В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.15 Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан при регистрации Чеков на Сайте.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.16 Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора / Оператора предоставить оригиналы чеков от Покупок в течение 5 (пяти) дней после звонка Оператора и до момента вручения Призов. В случае их непредставления Организатор и/или Оператор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

2.17 Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.17.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.17.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.12. настоящих Правилах в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах; и/или

2.17.3. Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на Сайте, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона; и/или

2.17.4. Если информация и/или документы, указанные в пункте 2.12 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.17.5. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1 Ежедневно/еженедельно Оператор (с учетом периода определения Победителей, указанного в п. 1.6.4 и 1.6.5. настоящих Правил) составляет список зарегистрированных Чеков Участников Акции, соответствующих требованиям настоящих Правил, и выполнивших действия, указанные в 2.6.2. Правил за прошедшие сутки/прошедшую неделю. Список составляется в хронологическом порядке: от Участника, первым зарегистрировавшего (загрузившего) Чек и/или ставшего Участником при регистрации (загрузки) первого чека в течение соответствующих суток/недели до последнего Участника, зарегистрировавшего (загрузившего) чек и/или ставшего Участником в течение соответствующих суток/недели.

3.2. Ежедневно из списков, указанных в п. 3.1. Правил, Оператором по формуле определяется один Потенциальный Победитель. Победители на получение данного приза определяются по формуле:

$$N = (X/(Y+1)) + 1 \text{ где:}$$

X= количество зарегистрированных на Сайте за определенный период (24 часа) периода регистрации Чеков

Y= количество разыгрываемых призов

N= порядковый номер выигрышного чека.

Например: X=60 зарегистрированных чеков за сутки, Y=1 (1 Приз ежедневно), тогда $N = (60/(1+1)) + 1$, N = 31
Получается, что Участник, чей Чек зарегистрирован 31-м, является Потенциальным Победителем.

3.3. Еженедельно из списков, указанных в п. 3.1. Правил, Оператором по формуле определяется один Потенциальный Победитель. Победители на получение приза определяются по формуле:

$$N = X/(Y+1) + 3 \text{ (с округлением до целого числа) где:}$$

X= количество зарегистрированных на Сайте за определенный период (неделя) периода регистрации Чеков

Y= количество Призов для распределения за неделю

N= порядковый номер Чека Потенциального Победителя.

Например: X=60 зарегистрированных чеков за неделю, Y=1 (1 Призов еженедельно), тогда $N = 60/(1+1) + 3$, N = 33
Получается, что Участник, чей Чек зарегистрирован 33-м, является Потенциальным Победителем.

Если в результате вычисления по формуле N получается дробное число, то число N округляем до целого значения, если десятичное значение больше 5, то в сторону увеличения, если менее 5, то в сторону уменьшения.

В случае, если сутки/неделя периода определения Победителя истекли, а Приз не распределен и в период регистрации Чеков зарегистрировано меньшее количество Чеков, чем количество распределяемых Призов в периоде или равное этому количеству, то определение потенциального Победителя переносится на следующие сутки/неделю периода определения Победителя, а общее количество Призов для распределения по формуле, подлежащих распределению на следующие сутки/неделю периода определения Победителя увеличивается на количество Призов, не распределенных в предыдущие сутки/неделю. При этом распределению подлежит один Приз ежедневно, один Приз еженедельно, а нераспределенные Призы считаются невостребованными Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

3.4. Если Победитель в не был определён, то распределение приза продолжается в порядке, указанном в пункте 3.2. и пункте 3.3 Правил, до момента определения Победителя.

3.5. До истечения календарных суток/недели периода определения Победителя и после определения потенциального Победителей согласно п. п. 3.1., 3.2 и 3.3. настоящих Правил, Оператор проводит модерацию данного Чека на соответствие требованиям, указным в п. 2.6.1.1. и 2.6.2.1. настоящих Правил.

3.6. Победителем признается Участник, чек которого успешно прошёл модерацию согласно п. 3.5 настоящего Приложения.

4. Порядок оповещения Победителей

4.1 Победители информируются о факте выигрыша Приза и сроках его вручения одним из следующих способов: в сети Интернет на Сайте, путём персональной рассылки посредством виртуального письма (e-mail), звонком на номер телефона, указанный при регистрации. Уточняющий вопрос, связанный с выигрышем Приза и сроком его вручения, Победитель может задать самостоятельно, связавшись с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: dvd@tma-draft.com

5. Порядок выдачи призов Победителям. Информация о налогообложении

5.1 Вручение Победителям Акции Призов, указанных в п. 2.5. настоящих Правил, производится путем отправки Оператором Акции Победителю Приза силами курьерской службы или по электронной почте на адрес, указанный Победителем при регистрации, в сроки, указанные в пункте 1.6.б. настоящих Правил. При условии возврата оригинала подписанной расписки о вручении Приза, которую Оператор направил победителю на виртуальный адрес, указанный при регистрации.

5.2 Денежный эквивалент стоимости Приза Победителям Акции не выплачивается. Один Участник может получить не более одного Приза в течение срока проведения Акции.

5.3 Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Операторе Акции. Срок доставки призов соответствует срокам доставки отправлений курьерской службы и не зависит от Организатора или оператора Акции.

5.4 До получения Приза Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 7 (семи) календарных дней документы и информацию, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил. При непредставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.13 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит отправке Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению

5.5 Оператор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п.28 ст.217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях Приза, превышающей 4 000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ.

6. Прочее.

6.1 Организатор/Оператор Акции не несут ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в числе своих данных при регистрации, а также за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора и Операторов;
- неполучение Победителями Акции призов в случае их невостребования или отказа от них Победителями Акции, а также по иным причинам, независящим от Организатора Акции.
- за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя Акции, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.
- в случае неявки Победителя для получения Главного приза в место, указанное Организатором/Оператором, для оформления всех необходимых документов;
- предоставление со стороны Победителя Акции фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.2 Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон) как Организатором, так и Оператором Акции.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу dvd@tma-draft.com, Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- возраста Участника
- адреса проживания и регистрации;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: dvd@tma-draft.com

6.3 Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.4 Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

6.5 Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками Чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

6.4.1. За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером

6.4.2. За задержки электронных сообщений, а также любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

6.4.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

6.6 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.7 Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте www.domik-v-derevne.com.

6.8 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.