

Утверждаю:  
 Директор ООО «АльфаПром»  
 \_\_\_\_\_ Афанасьева А.В

## Правила проведения стимулирующей рекламной акции

<p><b>1. Основные положения и определения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «Целая Лента подарков от Домика в деревне!» (далее по тексту «Акция»).</p> <p>Информация об Организаторе/Операторе Акции, о правилах ее проведения, количестве моментальных и главных призов по результатам данной Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a></li> <li>- на сайте <a href="http://www.domik-v-derevne.com">www.domik-v-derevne.com</a>;</li> <li>- на сайте <a href="http://www.nsk.lenta.com">www.nsk.lenta.com</a></li> </ul> <p>1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.</p>
<p><b>2. Цели стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>2.1. Стимулирование потребителя к покупке Продукции, определенной в п. 6.1. настоящих Условий.</p> <p>2.2. Популяризация и продвижение Продукции, определенной в п. 6.1. настоящих Условий.</p> <p>2.3. Повышение лояльности постоянных покупателей к Продукции, определенной в п. 6.1. настоящих Условий.</p> <p>2.4. Привлечение новых покупателей к Продукции, определенной в п. 6.1. настоящих Условий.</p>
<p><b>3. Способ и территория проведения стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>3.1. Акция проводится в торговых точках, принадлежащих Торговой сети «Лента» в г. Новосибирске, в которых реализуется Продукция, определенная в п. 6.1. настоящих Условий.</p> <p>3.2. Акция проводится только в торговых точках, принадлежащих Торговой сети «Лента» и только в г. Новосибирске.</p> <p>3.3. Акция проводится в несколько этапов:</p> <p>3.3.1. первый этап: розыгрыш и выдача моментальных Призов в обмен на скретч – карты с заполненной анкетой, а также выдача купонов для участия в розыгрыше Главных призов.</p> <p>3.3.2. второй этап: розыгрыш и выдача Главных призов.</p> <p>3.4. Количество скретч-карт: 7 056 (Семь тысяч пятьдесят шесть) штук, из них выигрышные 7 056 (Семь тысяч пятьдесят шесть) штук.</p> <p>3.5. Количество Главных призов: 3 (три) штуки</p>
<p><b>4. Наименование организатора и оператора Стимулирующей рекламной акции (с</b></p>	<p>Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн» или АО «ВБД» (далее – «Организатор»)</p> <p>Юридический адрес: 127591 г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 108          Фактический адрес: 127591 г. Москва, Дмитровское шоссе, дом 108</p>

# ООО «АльфаПром»

ИНН 5406714020, КПП 540601001  
 р/сч 40702810132000000598 ОАО «БАНК УРАЛСИБ»  
 БИК 045004725 к/сч 30101810400000000725  
 ОГРН: 1125476094644  
 Директор: Афанасьева Анна Викторовна

630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 15, тел.: (383) 217 – 45 – 37; 217 – 45 – 38

<p>указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации)</p>	<p>Общество с ограниченной ответственностью «АльфаПром» (ООО «АльфаПром») (далее - «Оператор»)</p> <p>Место нахождения (в соответствии с учредительными документами): 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 15</p> <p>Почтовый адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 15, офис 410</p> <p>Тел. +7(383) 217-45-37, факс +7(383) 217-45-38</p> <p>ИНН 5406714020, КПП 540601001, ОГРН 1125476094644</p> <p>Р/с 40702810132000000598 ОАО «БАНК УРАЛСИБ»,          БИК 045004725, К/с 30101810400000000725</p> <p>Оператор Стимулирующей рекламной акции - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Стимулирующей рекламной акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью повышения продаж согласно настоящим Правилам.</p>																	
<p>5. Сроки проведения Стимулирующей рекламной акции</p>	<p>5.1. Акция проводится в период с «01» сентября 2016 года по «16» октября 2016 года включительно.</p> <p>5.1.1. Сроки совершения призовых покупок Продукта согласно условиям Акции: с «01» сентября 2016 года по «15» октября (включительно до 18.00 местного времени) 2016 года.</p> <p>5.1.2. В период с «15» сентября 2016г. по «15» октября (включительно до 18.00 местного времени) 2016г. в местах работы Центров Выдачи Призов* (далее – «ЦВП») и только во время работы ЦВП и промоутеров проводится розыгрыш и выдача моментальных Призов в обмен на скретч-карты с заполненной анкетой, а также выдаются купоны для участия в розыгрыше Главных призов.</p> <p>Адреса и график работы ЦВП*:</p> <table border="1" data-bbox="544 1413 1554 1883"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Название магазина</th> <th>Адрес магазина</th> <th>Даты работы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Лента</td> <td>пр-д Энергетиков, 9</td> <td rowspan="4">15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30 сентября; 01, 6, 7, 8, 13, 14, 15 октября 2016г.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Лента</td> <td>ул. Кирзаводская, 1а</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Лента</td> <td>ул. Большевистская, 52/1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Лента</td> <td>Гусинобродское шоссе, 64</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Центр Выдачи Призов (далее – «ЦВП») – место проведения розыгрыша и выдачи призов Призового фонда Акции в магазине, в котором расположен рекламный промо-стол/промо-стенд и работает промперсонал (промоутеры), информирующий Участников об условиях проведения Акции, а также осуществляющий выдачу Участникам моментальных призов. Адреса и время работы ЦВП можно узнать в</p>	№	Название магазина	Адрес магазина	Даты работы	1	Лента	пр-д Энергетиков, 9	15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30 сентября; 01, 6, 7, 8, 13, 14, 15 октября 2016г.	2	Лента	ул. Кирзаводская, 1а	3	Лента	ул. Большевистская, 52/1	4	Лента	Гусинобродское шоссе, 64
№	Название магазина	Адрес магазина	Даты работы															
1	Лента	пр-д Энергетиков, 9	15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30 сентября; 01, 6, 7, 8, 13, 14, 15 октября 2016г.															
2	Лента	ул. Кирзаводская, 1а																
3	Лента	ул. Большевистская, 52/1																
4	Лента	Гусинобродское шоссе, 64																

	<p><i>сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</i></p> <p><i>**Адреса и график работы ЦВП могут меняться в течение проведения Акции. адреса и график работы ЦВП необходимо уточнять:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</li> <li>- на сайте <a href="http://www.domik-v-derevne.com">www.domik-v-derevne.com</a>;</li> <li>- на сайте <a href="http://www.nsk.lenta.com">www.nsk.lenta.com</a></li> </ul> <p>5.1.3. Сроки выдачи моментальных призов призового фонда Акции: с «15» сентября 2016 года по «15» октября (включительно до 18.00 местного времени) 2016 года.</p> <p>5.1.4. Время работы ЦВП с промоутерами:</p> <p>Четверг: с 17.00 до 21.00          Пятница: с 17.00 до 21.00          Суббота: с 14.00 до 18.00</p> <p>5.1.5. Проведение розыгрыша Главных призов состоится «16» октября 2016года.</p> <p>Дата и время проведения розыгрыша Главных призов: «16» октября 2016г. в 14.00 по местному времени по адресу: г. Новосибирск, ул. Большевистская, 52/1 (площадь у гипермаркета «Лента»).</p> <p>Передача (выдача) выигрышей Победителям розыгрыша Главных призов состоится в момент розыгрыша.</p>
<p><b>6. Описание признаков или свойств товаров, позволяющих установить взаимосвязь товаров и стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>6.1. Товаром, на стимулирование реализации которого направлена Акция, является молочная продукция с нанесенным на нее товарным знаком: «Домик в деревне» (далее – «Продукт» или «Продукция»), продающаяся в следующих торговых точках города Новосибирска:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Гипермаркет «Лента», проезд Энергетиков, 9;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Кирзаводская, 1а;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Большевистская, 52/1;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Гусинобродское шоссе, 64;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Бердское шоссе, 2;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Мясникова, 29;</li> <li>Гипермаркет «Лента», ул. Петухова, 73</li> </ul> <p>6.2. Подтверждением покупки Продукции, обладающей признаками, указанными в п. 6.1 настоящих Условий., является полученный в торговой точке кассовый чек на покупку не менее чем 4-х (Четырех) единиц Продукции, при этом одной из приобретенных единиц Продукции в чеке обязательно должен быть Творог мягкий или традиционный, совершенную в течение срока, в местах и в порядке, указанных в п. 10.1. настоящих Условий.</p> <p>Покупка 4-х (Четырех) единиц Продукта в соответствии с п. 6.1. настоящих Условий, один из которых обязательно должен быть Творог мягкий или традиционный, должна быть совершена по одному чеку Участника.</p>
<p><b>7. Участники стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>7.1. Участниками Стимулирующей Акции могут быть только совершеннолетние дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, совершившие покупку Продукции согласно п.п.6.1 и 6.2 настоящих Условий.</p> <p>7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также</p>

	<p>сотрудники и представители Организатора и Оператора Акции, аффилированные с ними лица, работники других юридических лиц, причастных к организации, подготовке и проведению Акции, а также члены их семей, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.</p> <p>7.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.</p>
<p><b>8. Права и обязанности Участников стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>8.1. Участники Акции обязаны соблюдать настоящие условия Акции, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей (призов), в установленные настоящими Условиями сроки.</p> <p>8.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организатора акции, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых рекламных акций, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).          Однако Призеры рекламной акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организатора акции, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Оператор акции обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующий налог в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).          Принимая участие в рекламной акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.</p> <p>8.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет и на приобретение Продукции согласно п.п.б.1 и 6.2 настоящих Условий).</p> <p>8.4. Участники Акции вправе требовать от Оператора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими условиями.</p> <p>8.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Оператором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Оператором Акции заключен соответствующий договор. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзывание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Оператор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.</p> <p>8.6. Информация об Участнике (а именно: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания), ставшем Победителем Акции, может быть опубликована на Сайте на странице победителей.</p> <p>8.7. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.</p>

<p><b>9. Права и обязанности Организатора/Оператора стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>9.1. Оператор обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести Акцию в соответствии с настоящими Условиями.</li> <li>– предоставить соответствующие моментальные и Главные призы Участникам, признанным победителями в соответствии с Условиями;</li> <li>– в случае прекращения проведения Стимулирующей Акции разместить соответствующую информацию в порядке, установленном п. 14.3. настоящих Условий.</li> </ul> <p>9.2. Организатор/Оператор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отказать Победителю в выдаче как моментальных, так и Главного призов в случае установления факта несоблюдения им настоящих Условий;</li> <li>– не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Условиями;</li> <li>– отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением любого из призов, если Участник отказался от получения Приза, согласно п. 13.5. настоящих Условий (Приз не может быть востребован Участником повторно);</li> <li>– затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные п. 12 настоящих Условий, а также иные документы для предоставления в государственные органы;</li> <li>– организовывать и проводить рекламные интервью с победителями Акции об участии в Акции, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими приза/призов Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a>;</li> <li>– признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;</li> <li>– в любое время вносить изменения в настоящие Условия в одностороннем порядке;</li> <li>– временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции - в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки либо сбой сети интернет, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции.</li> </ul> <p>9.3. Ответственность Организатора/Оператора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.</p> <p>9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.</p> <p>9.5. Организатор/Оператор имеет также иные права и несет иные обязанности, предусмотренные настоящими Условиями и Федеральным законом Российской Федерации, регулирующим проведение стимулирующих мероприятий.</p> <p>9.6. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями, представленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками</p>
---	--

	<p>непосредственно при их получении. В случае обнаружения несоответствия состояния призов на целостность и функциональную пригодность в момент их получения, Участник имеет право заменить на месте бракованный приз на соответствующий приз в исправном состоянии. Организатор/Оператор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю призов. Полученные призы нельзя обменять или заменить.</p>
<p><b>10. Порядок заключения договора с Организатором на участие в стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>10.1. Для участия в Акции необходимо заключить договор с Оператором. На основании заключенного договора на участие в Акции между Участником и Оператором Акции, лицо, выполнившее условия такого договора, обладает правом на участие в розыгрышах всех видов призов Акции.</p> <p>Договор с Оператором Акции будет считаться заключенным, если Участник в период с «01» сентября 2016 года по «15» октября (включительно до 18.00 местного времени) 2016 года совершит в совокупности следующие действия:</p> <p>10.1.1. придет в торговую точку согласно п. 6.1. настоящих Условий, участвующую в Акции, в период с «01» сентября 2016г. по «15» октября 2016г. (до 18.00 местного времени, включительно);</p> <p>10.1.2. приобретет любую Продукцию согласно п.6.1 настоящих Условий в количестве не менее чем 4-х (Четырех) единиц Продукции в одном Чеке (далее – «Чек»), при этом одной из 4-х (Четырех) единиц Продукции обязательно должен быть Творог мягкий или традиционный;</p> <p>10.1.3. сохранит Чек на купленную Продукцию согласно п.п. 10.1.1 и 10.1.2 настоящих Условий;</p> <p>10.1.4. придет с Чеком в дни и во время работы ЦВП согласно п. 5.1.2. настоящих Условий;</p> <p>10.1.5. предъявит промоутеру в ЦВП, анонсирующему Акцию, кассовый Чек (Чеки), подтверждающий/подтверждающие покупку Продукции согласно п.п. 6.1, 6.2, 10.1.1 и 10.1.2 настоящих Условий, без отметки о погашении;</p> <p>10.1.6. в случае, если Чек/чеки соответствует всем требованиям согласно п. 10.1.1 и 10.1.2. настоящих Условий, то получит у промоутера скретч-карту/скретч-карты в обмен на Чек/Чеки. При этом промоутер ставит на предъявленном Чеке (Чеках) отметку о погашении и возвращает Чек (Чеки) Участнику.</p> <p>10.1.7. заполнит расположенную на обратной стороне скретч-карты анкету, в которой указывается: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, а также Участник ставит в анкете подпись, чем подтверждает согласие с настоящими Условиями.</p> <p>10.1.8. сотрет защитный слой в скретч-карте и в обмен на использованную скретч-карту получит у промоутера приз, который указан под защитным слоем в скретч-карте, а также один купон*** (одна скретч-карта равна одному купону) для участия в розыгрыше Главных призов. Номер отрывного купона является уникальным идентификационным номером Участника.</p> <p><i>** «Скретч-карта» – дизайн – макеты лицевой и оборотной стороны скретч – карты размещены в группе в социальной сети ВКонтакте vk.com/ lenta_podarkov_ot_dvd. Скретч – карта дает право на получение моментальных призов и купона на участие в розыгрыше Главных призов.</i></p> <p><i>*** «Купон» - дизайн – макеты лицевой и оборотной стороны купона размещены в группе в социальной сети ВКонтакте vk.com/ lenta_podarkov_ot_dvd. Купон дает право на участие в розыгрыше Главных призов.</i></p> <p><i>Одна скретч – карта выдается Участнику промоутером в ЦВП за каждую покупку Продукции в объеме не менее 4-х (четырех) единиц по одному непогашенному Чеку. Если общее количество купленной Продукции превышает 4 (четыре) единицы, то скретч – карты выдаются в количестве кратном 4-м (четырем единицам) Продукции, при этом каждая 4-ая</i></p>

	<p><i>(четвертая) единица Продукта должна быть Творогом мягким или традиционным. За каждую скретч – карту Участник получает один купон для участия в розыгрыше Главных призов.</i></p> <p>10.2. После выполнения Участником всех действий, указанных в пункте 10.1 настоящих Условий, договор на участие в Акции считается заключенным.</p> <p>10.3. Не являются основанием для выдачи скретч-карты следующие Чеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержащие отметку о погашении;</li> <li>• подтверждающие покупку Продукции, указанной в п. 6.1. настоящих условий, но в количестве менее чем 4 (Четыре) единицы;</li> <li>• подтверждающие покупку 4 (Четырех) единиц Продукции, указанной в п. 6.1. настоящих Условий, но среди 4 (Четырех) единиц Продукции, указанных в Чеке, отсутствует Творог мягкий или традиционный;</li> <li>• подтверждающие покупку 4 (Четырех) единиц Продукции, среди которых присутствует Творог мягкий или традиционный, но вся или часть купленной Продукции не соответствует признакам, указанным в п. 6.1. настоящих условий;</li> <li>• подтверждающие покупку 4 (Четырех) единиц Продукции, указанной в п. 6.1. настоящих Условий, среди которых присутствует Творог мягкий или традиционный, но указанных не в одном, а в нескольких чеках;</li> <li>• подтверждающие покупку 4 (Четырех) единиц Продукции, указанной в п. 6.1. настоящих Условий, среди которых присутствует Творог мягкий или традиционный, но приобретенные за пределами срока, указанного в п. 5.1.1. настоящих Условий;</li> <li>• подтверждающие покупку 4 (Четырех) единиц Продукции, указанной в п. 6.1. настоящих Условий, среди которых присутствует Творог мягкий или традиционный, но приобретенные в точках, которые не указаны в п. 6.1. настоящих Условий;</li> <li>• Товарный чек.</li> <li>• Копия Чека.</li> </ul>
<p><b>11. Призовой фонд стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>11.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции до проведения розыгрышей Призового фонда.</p> <p>11.2. Общее количество Призов 7 059 (Семь тысяч пятьдесят девять) штук (далее - «Призовой фонд»).</p> <p>11.3. Призовой фонд Акции включает в себя следующие категории Призов (далее – «Призы» или «Приз»):</p> <p>11.3.1. Моментальные призы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 000 (Две тысячи) Первых Призов – сливки Домик в деревне, 480гр, 10%;</li> <li>• 2 000 (Две тысячи) Вторых Призов – салатник с логотипом «Домик в деревне»;</li> <li>• 1 380 (Одна тысяча триста восемьдесят) Третьих Призов – креманка с логотипом «Домик в деревне»;</li> <li>• 1 456 (Одна тысяча четыреста пятьдесят шесть) Четвертых Призов – электро-венчик с логотипом «Домик в деревне»;</li> <li>• 150 (Сто пятьдесят) штук Пятых Призов – форма для выпекания;</li> <li>• 35 (Тридцать пять) штук Шестых призов – тостер;</li> <li>• 35 (Тридцать пять) штук Седьмых призов – миксер.</li> </ul> <p>11.3.2. Главные призы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Автомобиль, марка: Nissan Almera, - в количестве 1 (одна) штука;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тостер в количестве 1 (одна) штука;</li> <li>• Пароварка в количестве 1 (одна) штука.</li> </ul> <p>11.4. Стоимость каждого из призов, указанных в п. 11.3.1, а также стоимость призов (тостер и пароварка), указанных в п. 11.3.2. - не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.</p> <p>11.5. Стоимость, модели, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах и на скретч-карте.</p>
<p style="text-align: center;"><b>12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующей рекламной акции, алгоритм определения выигрышей</b></p>	<p>12.1. Розыгрыш Призового фонда Акции согласно п. 11.3.1. проводится с использованием скретч-карт***, на основе случайного определения выигрышей в период с «15» сентября 2016 года по «15» октября 2016 года (включительно до 18.00 местного времени) в местах организации ЦВП согласно п. 5.1.2. настоящих Условий.</p> <p><i>***Для целей Акции Оператором выпущены 7 056 (Семь тысяч пятьдесят шесть) скретч-карт, что соответствует общему количеству Призов, указанных в п. 11.3.1 настоящих Условий.</i></p> <p>12.2. Розыгрыш Призового фонда Акции Главных призов согласно п. 11.3.2. производится с использованием не механического оборудования, которое представляет собой прозрачный пластиковый короб на подставке (далее «Короб») и основан на принципе случайного определения выигрышей.</p> <p>Непосредственно проведение розыгрыша Главных призов будет осуществляться публично уполномоченным представителем Оператора Акции. За проведение розыгрышей Главных призов и соблюдение условий Акции наблюдает комиссия, уполномоченная Организатором, и состоящая не менее чем из 3 (трех) членов, один из которых обязательно представитель Организатора. В функции членов комиссии входит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение розыгрыша Призового фонда Главных призов Акции;</li> <li>2. Подтверждение результатов проведения розыгрыша Главных призов путем подписания соответствующего акта и протокола розыгрыша Главных призов.</li> </ol> <p>Розыгрыш Главных призов производится только среди присутствующих на розыгрыше Участников Акции. Дата и время проведения розыгрыша: «16» октября 2016года в 14.00 местного времени на площадке у Гипермаркета «Лента» по адресу: ул. Большевистская, 52/1.</p> <p>Определение обладателей призов в рамках одного розыгрыша Главных призов производится следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в первую очередь производится определение Обладателя одной пароварки;</li> <li>- во вторую очередь производится определение Обладателя одного тостера;</li> <li>- в третью очередь производится определение Обладателя автомобиля.</li> </ul> <p>12.3. Для участия в розыгрыше Главных призов участник должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не позднее «15» октября 2016г. (до 18.00 местного времени) получить в ЦВП купон на участие в розыгрыше Главных призов;</li> <li>- в день розыгрыша присутствующие Участники перед проведением розыгрыша помещают отрывную часть купона в Короб.</li> </ul> <p>Комиссия вручную тщательно перемешивает купоны в Коробе, затем в случайном порядке производит изъятие купонов из Короба в количестве, соответствующем</p>

	<p>количеству разыгрываемых Главных призов, после чего объявляет уникальный идентификационный номер каждого выигравшего Участника, а также его фамилию, имя и отчество.</p> <p>Участник, чей купон совпал с купоном, который изъяли из Короба в момент розыгрыша, должен в течение 5 (пяти) минут предоставить вторую половину купона, которая должна совпадать с номером купона, который достали из Короба, если Участник не предоставляет вторую половину купона в течение указанного времени, организаторы Акции продолжает розыгрыш, при этом ранее объявленный купон изымается из Короба и автоматически прекращает свое участие в розыгрыше Главных призов. Победителями розыгрыша Главных призов признаются те Участники Акции, которые произвели действия в соответствии с п.п. 10.1., 12.2 настоящих Условий, присутствующие и обратившиеся лично при финальном розыгрыше Главных призов с паспортом, либо иные лица с нотариальной доверенностью от Участника Акции. Компенсация призов в денежном выражении Организатором акции не предусмотрена.</p> <p>При проведении розыгрыша Главных призов Призового фонда Акции Организатором не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.</p> <p>Итоги розыгрыша Главных призов Призового фонда публикуются в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="https://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/ lenta_podarkov_ot_dvd</a> в течение 10 (Десяти) дней с момента проведения такого розыгрыша.</p> <p>12.3. Победителями розыгрыша призов признаются те Участники лотереи, которые произвели действия в соответствии с п. 10.1. настоящих Условий.</p> <p>12.4. Компенсация призов в денежном выражении Оператором Акции не предусмотрена.</p>
<p><b>13. Порядок и сроки получения выигрышей (призов) стимулирующей рекламной акции</b></p>	<p>13.1. Порядок получения Первого, Второго, Третьего, Четвертого, Пятого, Шестого, Седьмого вида призов:</p> <p>Участнику Акции необходимо стереть защитный слой со скретч-карты, полученной согласно п. 10.1.6. настоящих Условий, и продемонстрировать промоутеру надпись, находящуюся под защитным слоем скретч-карты:</p> <p>13.1.1. Если написано «сливки», то Участник выигрывает 1 (один) приз первого уровня – Сливки Домик в деревне, 10%, 480 гр. (п. 11.3.1.);</p> <p>13.1.2. Если написано «салатник», то Участник выигрывает 1 (один) приз второго уровня – салатник с логотипом «Домик в деревне» (п. 11.3.1.);</p> <p>13.1.3. Если написано «креманка», то Участник выигрывает 1 (один) приз третьего уровня – креманку с логотипом «Домик в деревне» (п. 11.3.1.);</p> <p>13.1.4. Если написано «венчик», то Участник выигрывает 1 (один) приз четвертого уровня – электро - венчик с логотипом «Домик в деревне» (п. 11.3.1.);</p> <p>13.1.5. Если написано «форма», то Участник выигрывает 1 (один) приз пятого уровня – форму для выпекания (п. 11.3.1.);</p> <p>13.1.5. Если написано «тостер», то Участник выигрывает 1 (один) приз шестого уровня – тостер (п. 11.3.1.).</p> <p>13.1.6. Если написано «миксер», то Участник выигрывает 1 (один) приз седьмого уровня – миксер (п. 11.3.1.).</p> <p>13.1.2. В случае выигрыша Приза Первого, Второго, Третьего, Четвертого, Пятого, Шестого, Седьмого уровня Победитель получает выигранный приз у промоутера в ЦВП согласно п. 10.1. настоящих условий. Призы Первого, Второго, Третьего, Четвертого, Пятого, Шестого, Седьмого уровней выдаются Победителям Акции в дни и время работы ЦВП.</p> <p>13.3. Первые, Вторые, Третьи, Четвертые, Пятые, Шестые, Седьмые виды призов не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.</p>

	<p>13.4. С момента получения Призов Участниками Акции, последние несут риск их случайной гибели или порчи.</p> <p>13.5. В случае невострбования или отказа по любым причинам Участника от получения Приза Организатор/Оператор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей Призов.</p> <p>13.6. Сроки востребования Призов:</p> <p>13.6.1. Первого, Второго, Третьего, Четвертого, Пятого, Шестого уровня призы могут быть востребованы не позднее «15» октября 2016г (до 18.00 местного времени);</p> <p>13.6.2. Главные призы – не позднее «16» октября 2016г.</p> <p>13.7. По окончании проведения Акции все невострбываемые Призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.</p> <p>13.9. Итоги розыгрыша Главных призов Призового фонда публикуются Организатором в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a></p>
<p><b>14. Порядок информирования Участников стимулирующей рекламной акции об условиях Акции</b></p>	<p>14.1. С подробными условиями Акции Участники могут ознакомиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a></li> <li>- на сайте <a href="http://www.domik-v-derevne.com">www.domik-v-derevne.com</a>;</li> <li>- на сайте <a href="http://www.nsk.lenta.com">www.nsk.lenta.com</a></li> </ul> <p>14.2. Анонсирование Акции будет осуществляться посредством СМИ (наружная реклама, радио реклама, интернет реклама) и промоутерами, задействованными Организатором Акции.</p> <p>14.3. Информация о прекращении, в т.ч. о досрочном прекращении проведения Акции будет размещена:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a></li> <li>- на сайте <a href="http://www.domik-v-derevne.com">www.domik-v-derevne.com</a>;</li> <li>- на сайте <a href="http://www.nsk.lenta.com">www.nsk.lenta.com</a></li> </ul>
<p><b>15. Дополнительные условия</b></p>	<p>15.1. Организатор/Оператор не несет ответственности за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• невозможность Участников Акции ознакомиться с настоящими Условиями Акции, размещенными:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- в сети Интернет в группе в социальной сети ВКонтакте <a href="http://vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd">vk.com/lenta_podarkov_ot_dvd</a></li> <li>- на сайте <a href="http://www.domik-v-derevne.com">www.domik-v-derevne.com</a>;</li> <li>- на сайте <a href="http://www.nsk.lenta.com">www.nsk.lenta.com</a></li> </ul> </li> <li>• неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине Участников, организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;</li> <li>• неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями;</li> <li>• жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием в Акции.</li> <li>• правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в документах, подтверждающих получение Призов, согласно п. 12 настоящих Условий, и/или иным</li> </ul>

образом предоставили Оператору для целей получения Призов, а в связи с этим и за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным (используемым для целей участия в Акции) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в т.ч. для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора/Оператора;

15.2. Своей подписью в анкете, расположенной на обратной стороне скретч – карты, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Акции, а так же на осуществление Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки, в т.ч. с применением автоматизированных средств, хранения, использования, распространения в целях проведения Акции предоставленных Участником Акции собственных персональных данных в порядке, предусмотренном п. 12 настоящих Условий, с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. При этом Участник Акции вправе отозвать данное согласие на использование своих персональных данных, направив Оператору Акции подписанное письменное уведомление об отзыве с пометкой «Домик в деревне» по адресу: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 15

В случае получения уведомления об отзыве согласия Оператор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника Акции и уничтожают персональные данные в течение 1 (одного) месяца с даты получения уведомления.

Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника Акции в результате их отзыва.

Участник Акции имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права участник Акции вправе обращаться к Оператору Акции, путем направления ему письменного запроса с пометкой «Домик в деревне» по адресу: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 15

15.3. Участники самостоятельно оплачивают все налоги и иные обязательства, связанные с получением Приза, в соответствии с законодательством РФ.

15.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15.5. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие на участие в Акции, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Акции.